

LES JARDINS PERCHÉS

PLAN DE COMMUNICATION ENVISAGÉ POUR AVIS ET ECHANGES avec
AGROCAMPUS TOURS FONDETTES

Comment mettre en avant, à la fois le projet innovant dans sa globalité et les différents acteurs...
La communication est un axe majeur. L'objectif : Établir une relation d'échange entre nos structures pour répondre aux besoins de communication et aux cibles de chacun.

ACTIONS ENVISAGÉES PAR TOURS HABITAT pour mettre en avant le projet :

Second semestre 2018

1. **Reportage chantier** : photos / vidéo drone avec le montage des serres en toiture
2. **Article** dans le journal IN SITU – Novembre – interview de M. BREGEON en 3/4 questions
 - « j'habite mon jardin », quel est le concept en quelques mots ?
 - Au-delà de l'aspect maraichage, la résidence est un lieu de vie comment envisagez-vous le lien avec les habitants ?
 - Quels types de cultures sont envisagés et quand peut-on imaginer les 1eres récoltes ?
 - Comment définiriez-vous ce projet ? Pourquoi se lancer dans cette aventure ?
3. **Conférence de presse** en novembre prochain (5/11 ?) - sur le chantier - sous la serre pour annoncer la nomination du maraicher
 - Déroulé envisagé : introduction par Grégoire Simon, Directeur Général TH / Rappel du projet par CB, ASP /Présentation du projet maraicher par Tours Fondettes Agrocampus / visite du chantier avec les archis
4. **Vidéo avec interviews des intervenants** : « le projet vu par les élus /les archis /le maraicher ...»

2019

5. Réalisation d'un **Guide d'accueil des nouveaux locataires** : version ludique et graphique avec l'ensemble des infos pratiques : du logement, de la résidence et spécificités du maraichage sur leur lieu de vie
6. **Inauguration** officielle en présence des élus/partenaires...+ presse nationale
7. Organisation d'un « **ptit dej' de bienvenue** », rencontre avec les locataires en place et sensibilisation au maraichage
8. **Visite et conférence de presse** – à la première récolte (à déterminer)

A demander à M. Bregeon : logo Haute définition de l'agrocampus /Photo avec crédits photos