

Les porteurs de projets tiers temps peuvent communiquer via le site internet <http://www.adt.educagri.fr/> et la conférence mélagri Conf-TiersTempsIngénieurs.

Identifier les besoins

Les publics cibles doivent être identifiés avant de réfléchir à la ressource et les besoins de ces publics doivent être définis. Si ce sont des ressources pédagogiques, il faut travailler avec les référentiels professionnels.

La démarche de production d'une ressource

La production d'une ressource nécessite de constituer une cellule projet car ce n'est pas un travail individuel. Cela nécessite de mettre en place une démarche d'ingénierie, de réfléchir à un planning, à un échéancier, une répartition des tâches et des compétences.

Dès le début, tout le processus pour produire et éditer une ressource doit être pris en compte, dont l'étape d'évaluation, de test et de validation. Dans la stratégie à mettre en œuvre, il est nécessaire d'insister sur l'importance de communiquer tout au long du projet. Pour cela, il faut réaliser un plan de communication, qui est souvent oublié mais qui est également très important dans ce type d'activité.

Il est aussi possible de faire appel à des prestataires quand il n'y a pas toutes les compétences en interne. Cela représente un budget. Mais le projet de production de ressources peut être calibré en fonction de ce budget.

La ressource doit être testée par les futurs usagers et validée par un comité de validation.

La communication

Il est indispensable de respecter les règles de publication et d'édition. Pour cela il faut obligatoirement réfléchir la problématique des licences et droits d'auteurs ou de confidentialité dès le début. Il ne faut pas se poser la question à la fin. Par exemple, si la ressource est en tout droit réservé, elle ne peut pas être diffusée sur le site ADT.

La communication peut être réalisée sur un travail en cours. C'est souvent un défaut d'attendre d'avoir une ressource parfaite, complètement finalisée et testée pour la diffuser. Il est possible de faire savoir qu'elle est en cours, pour être présent « sur le marché ».

La carte heuristique « Comment créer des conditions favorables pour produire des ressources » permet de visualiser les grands points.

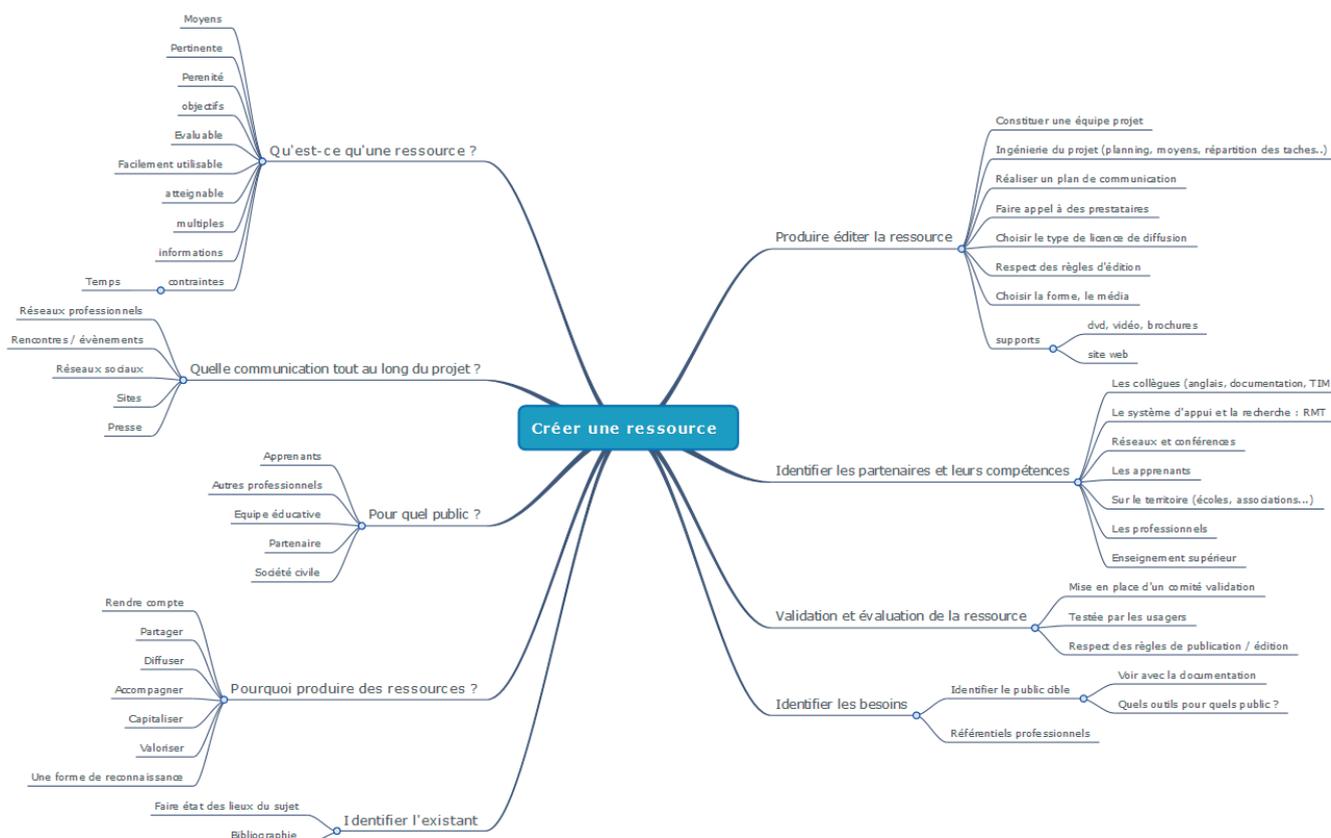


Figure 4 : Carte heuristique des conditions favorables pour "produire" une ressource