

La stratégie de communication

🕒 Pour quoi faire ?

Le plan stratégique de communication consiste à intégrer la communication du projet ADT dans la communication globale de l'établissement, voire de EPA2.

🕒 Points de vigilance

Cette étape est très importante et ne peut être réalisée individuellement. Le risque est d'avoir plusieurs communications parallèles et peut-être contradictoires. Se baser sur une étude des forces et faiblesses de la communication de l'établissement.

🕒 Conseils

Faire valider le plan de communication par la direction et/ou le comité technique et/ou le comité de pilotage. Faire le choix de la ligne graphique (celle de l'établissement ou celle du dispositif ADT) selon l'importance ou la dimension que l'on veut donner au projet.

Exemple de stratégie de communication :

Questions pour élaborer un plan de communication		Exemples
Qui ?	Qui doit s'exprimer sur le projet ADT ? Qui a le temps pour le faire ?	L'établissement, l'exploitation, le réseau ? La direction, le chargé de projet, l'équipe projet, l'enseignant TIC, les apprenants en PIC
Dit quoi ?	Quel est le contenu du message ?	Un projet est mis en place dans le cadre de l'ADT. Message sur la technique Message sur la pédagogie Message sur l'animation du territoire....
A qui ?	Quelles sont les cibles de cette communication ?	Equipe enseignante, Apprenants, Communication interne générale Les parents d'élèves Consommateurs, Citoyens, Scolaires Professionnels
Dans quel but ?	Quel est l'objectif de cette communication	Faire connaître, faire adhérer, faire participer, faire acheter...
Comment ?	Quel canal utiliser ?	Journal interne, réseaux sociaux, site de l'établissements, courriels, presse écrite, TV, canaux des partenaires
Avec quel effet ?	Quelles sont les conséquences attendues de cette communication ?	Trois classes participeront. Tous les établissements de la Région adhéreront. Augmenter de 10% la fréquentation de la boutique... Les habitants du territoire doivent tous avoir accès à l'information
Où ?	Quel est le périmètre géographique de cette communication ?	Le codir, le cotech, L'AG L'établissement, la Commune, Communauté d'agglomération, bassin versant, département, académie, région, national, international.
Quand ?	A quel.s moment.s faut-il communiquer ? Fréquence, échéancier. Estimer le temps à octroyer à la communication	Début du projet, milieu, tout au long du projet : à quelle fréquence ? A la fin du projet.