

La communication

vue par les porteurs de projet

Freins

Manque de stratégie

Manque de temps



Manque de moyens



Manque de critères opérationnels
de développement durable



Leviers

Elaborer une stratégie

Planifier



Créer des espaces de discussion



Choisir les bons moments

Penser sobriété



Diversifier les supports



Manque de légitimité

Manque de connaissance des cibles, des
supports et des règles



Manque de culture générale sur la communication

Difficulté à élaborer un message



Etre accompagné

S'entourer de compétences en communication

Motiver grâce à la communication

Impliquer les apprenants

Solliciter les partenaires



Difficulté à être entendu

Cible non réceptive :

- manque d'intérêt
- sur-communication

Difficulté à mobiliser



Adapter à la cible

Identifier la cible et les objectifs

Avoir une identité visuelle

Adapter le message

